

Gebundelde pakketbezorging in de stad: Zo doen verladers het in Antwerpen

Eerste publicatie 29 jun 2021Laatst gewijzigd 29 jun 2021



Zeven grote verladers Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet en Schoenen Torfs verlenen hun medewerking aan het bundelproject. Initiatiefnemer is Tri-Vizor. CULT, dat staat voor *'Collaborative Urban Logistics & Transport'*, is volgens de ketensamenwerkingsspecialist een onafhankelijk initiatief dat goederen van bedrijven slim wil bundelen in magazijnen aan de rand van de stad en op die manier het aantal ritten naar de stad wil groeperen en verminderen.

White label aanpak

Met dit stadslogistiek project wil [de onderneming](#) van de Belgische ketensamenwerkingspionier Alex van Bredam toewerken naar een 'white label' stadslogistiek model dat open staat voor elke marktspeeler en die gefaciliteerd wordt door de stedelijke overheid.

Uitrol naar andere steden

De eerste gebundelde leveringen met vrachtfietsen en elektrische bestelauto's staan na de zomervakantie gepland in Antwerpen. De ambitie van Tri-Vizor is om het initiatief later ook uit te rollen in andere Belgische steden. Bij de gebundelde pakketbezorging wordt gewerkt met vaste bezorggrondes op vaste tijdstippen. Daarnaast is een vereiste dat de koeriers onder verantwoorde omstandigheden kunnen werken.



Alex van Breedam (Tri-Vizor) over het stadslogistiekproject CULT in Antwerpen: “De bedoeling is dat we beleveren op vaste tijdstippen met e-bikes of elektrische bestelauto's en dat de koeriers tegen een eerlijke vergoeding en op een verantwoorde manier kunnen werken.”

Bundelen verduurzaamt stadslogistiek

“Dat je in plaats van twee pakjes in vijf straten, vijf pakjes in één straat kan leveren, kan een enorme positieve impact hebben op de leefbaarheid van de stad, haar inwoners en bedrijven en vooral ook op de planeet”, zegt Alex Van Breedam. “Dit kunnen we alleen door zoveel mogelijk volume samen te brengen in een onafhankelijk en open samenwerkingsverband, waarbij zeven grote bedrijven, los van hun concurrentiepositie, willen samenwerken om de stadslogistiek duurzamer en efficiënter te laten verlopen.”

Bundelproject is een primeur

Van Breedam zegt in de Belgische zakenkrant *De Tijd* eind vorige week dat dit ketensamenwerkingsproject een primeur is want in het geval van telecomproviders Telenet en

Proximus gaat het om echte concurrenten die samenwerken onder regie van een onafhankelijke partij als Tri-Vizor.

Toenemende stroom van pakketjes

Het bundelproject komt onder andere voort uit de coronacrisis die een enorme boost heeft gegeven aan de online verkoop en in het verlengde daarvan een [toenemende stroom aan pakketjes](#) en goederen in ook nog eens een steeds kleiner formaat. Het Wereld Economisch Forum voorspelde recent dat er tegen 2030 78 procent meer leveringen in de stad zullen gebeuren.

Duurzame manier van bundelen

De komende weken gaan de initiatiefnemers van CULT op zoek naar een of meerdere logistieke partners. Ook worden dan de logistieke processen in detail uitgewerkt. Geïnteresseerde koeriers zullen bijvoorbeeld moeten aantonen hoe ze op een duurzame manier de grote volumes van de zeven bedrijven slim kunnen combineren en duurzaam leveren in Antwerpen. Ook staat het initiatief open voor andere geïnteresseerde bedrijven met stadsdistributie en – het afhandelen van retouren voor zowel particulieren als winkels.

Minimale kostprijs leveren

Van Breedam zegt hierover in *De Tijd*: “We gaan op zoek naar een logistiek dienstverlener die de goederen bundelt en vervoert. Dat kan DHL, FedEx, PostNL, Bpost of een lokaal bedrijf zijn. We vragen welke volumes een bedrijf nodig heeft om tegen een minimale kostprijs en met een maximale duurzaamheid rendabel te leveren en gaan op zoek naar bijkomende ondernemingen die aansluiten.”

Proximus: CO₂-footprint reduceren

Hans Schurmans, directeur logistiek van Proximus, zegt tegen de zakenkrant in dit project te stappen omdat de telecomprovider iets wil doen aan de CO₂-uitstoot en aan de verkeerscongestie in de stad. “In eerste instantie gaan we vanuit de stadsrand van Antwerpen onze winkels en onze dealers – waaronder Mediamarkt – beleveren. Dat gaat hoofdzakelijk om smartphones. De ambitie is op termijn via dat stadsdistributiesysteem ook bij particulieren thuis te leveren.”

Verhoging van dropdichtheid

Volgens Schurmans is een van de voordelen van dit stadslogistiekproject dat Tri-Vizor een model beschikbaar heeft gesteld dat ook kan worden ‘gecopy-pastet’ naar andere steden. “Ik moet niet langer in 30 steden 30 contracten onderhandelen. Door de samenwerking met andere bedrijven verhoogt de ‘dropdichtheid’ van de rondes en kan de koerier misschien vijf pakjes in een straat leveren in plaats van een pakje in vijf straten. Dat is efficiënter en goedkoper voor de koerier en dus hopelijk ook voor ons”, aldus Schurmans in *De Tijd*.