

Gebundelde leveringen van grote spelers in Antwerpen vandaag van start

Flows

Yannick De Spiegeleir

15 mrt 2022 om 11:50



Yannick De Spiegeleir

CULT Antwerpen stadsdistributie

Een aantal grote bedrijven waaronder Delhaize, Telenet en Danone, verenigden zich vorig jaar in het CULT-samenwerkingsverband om hun goederen gebundeld te leveren in Antwerpen. De leveringen zijn vandaag gestart.

Het World Economic Forum voorspelt een toename van 78% meer leveringen in steden tegen 2030. Ook in onze steden zal door de sterke groei van e-commerce het aantal transportbewegingen alsmear verder toenemen. Het CULT (Collaborative Urban Logistics & Transport)-samenwerkingsverband wil met een oplossing komen omdat het huidige logistieke systeem geen duurzame en efficiënte oplossingen heeft.

Het opzet: het slim bundelen van de goederen aan de stadsrand om ze vervolgens uitstootvrij te leveren in de stad. Op basis van de eerste testleveringen wordt meer dan een kwart bespaard op het aantal gereden kilometers en wordt de uitstoot met 90% teruggebracht.

Orkestleider

Initiatiefnemer achter het project is TRI-VIZOR, dat zich profileert als een orkestleider voor het bundelen van goederenstromen en het delen van capaciteiten. Zeven bedrijven, waaronder [heel wat bekende namen](#), stappen mee in het project. Delhaize, Danone, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet en Schoenen Torfs traden toe tot CULT en de leveringen zijn sinds vandaag, dinsdag 15 maart 2022, gestart.

Bpost won de aanbesteding en zal de pakjes van de deelnemende bedrijven bundelen in zijn postcentrum Antwerpen-X in de Noorderlaan en elektrisch leveren aan winkelpunten en particulieren in Antwerpen. Ook palletten worden verdeeld, maar dat gebeurt nu nog met kleine vrachtwagens die rijden op HVO (biodiesel). Voor het postbedrijf past het project in zijn klimaatneutrale ambities. “Het is onze ambitie om tegen 2030 de meest duurzame e-commerce-logistics-speler te zijn in Europa, met een CO2-vrije last mile”, zegt Dirk Tirez, CEO van bpost.

Laboratorium

De ambitie van CULT reikt verder dan de huidige groep van bedrijven in Antwerpen. Dirk Hautekeete, transport director van Delhaize, omschreef het bij de voorstelling als een laboratorium. “Antwerpen zal als grootste Vlaamse stad fungeren als testzone. Het project is ook toepasbaar in andere Vlaamse steden en bij uitbreiding in Brussel en het Waalse gewest.”

Er bestaan al andere initiatieven die goederen samenbrengen aan de rand van een stad om ze gebundeld af te leveren in het centrum. Toch is CULT volgens Alex Van Breedam, CEO van initiatiefnemer TRI-VIZOR, uniek. “Binnen de neutrale structuur van CULT kunnen bedrijven, zelfs concurrerende spelers, transparant en volledig in lijn met de bestaande regelgeving, samenwerken. Ook de Europese Commissie heeft al interesse getoond voor ons initiatief. We willen het op termijn uitrollen naar andere steden, ook in het buitenland.”