



GASTCOLUMN

Alex Van Breedam

Professor Faculty Global Supply Chain Management
Antwerp Management School

HOE E-COMMERCE DE LOGISTIEK ZAL ONTWRICHTEN...

Convenience shopping zou weleens de grootste bedreiging voor de logistieke sector kunnen worden. Waar velen oorspronkelijk dachten dat e-commerce een godsgeschenk zou worden voor de logistieke sector, blijkt dit steeds meer een belangrijke trigger te worden voor disruptie en ontwrichting. Iedereen is het erover eens dat de niet-aflatende groei van e-commerce zeer veel vervoerscapaciteit aan vrachtwagens en zeker bestelwagens zal opeisen door de explosie van het aantal leveringen. Denk maar aan de retailer. Die moest vroeger de goederen enkel tot in de winkelpunten aanleveren; de klanten kwamen daar kopen. Vandaag krijgen de retailers in België er plotsklaps 10 miljoen leverpunten bij. Bovendien zijn het niet de gemakkelijkste leverpunten: levering op minder dan 24u in zeer kleine hoeveel-

heden en met een hoog risico op "failed delivery", wegens zelden thuis tijdens kantooruren. Deze leverpunten willen ook gratis geleverd worden. Daarenboven maken de leverpunten omstandig gebruik van hun recht om gratis terug te sturen omdat ze sowieso worden aangezet om te veel te bestellen. Immers, veel van deze klanten beseffen gewoon niet dat iemand de factuur van deze overdaad betaalt: de samenleving! Vele e-tailers, zoals Amazon en Coolblue zien de bui al hangen en starten vandaag met een eigen vloot. Ze willen de zekerheid dat er altijd capaciteit voorhanden zal zijn om de meer-eisende klant te kunnen blijven beleveren. Omdat de bestaande verdienmodellen in transport en logistiek niet voldoende bestand zijn tegen dergelijke sterk veranderende marktomstandigheden, zal hierdoor

nog meer leeg gereden worden op nog sterker dichtslibbende wegen. Daarenboven zullen de nieuwe e-tailers ook niet aarzelen om snel een bijkomend paardenmiddel tegen deze tekorten in te zetten: de überizatie. De vervoersmogelijkheden die gewone mensen kunnen aanbieden zullen snel actief worden ingezet om individuele e-commerce leveringen aan huis te doen. Gegeven de noodzaak mag dan logischerwijze verwacht worden dat deze überizatie zich vervolgens ook verder stroomopwaarts in het B2B segment van de transportketen zal beginnen doorzetten en voor verdere disruptie zal zorgen. De vraag die dan overblijft, is niet of de logistieke sector zal ontwricht worden, maar wanneer?