

TNT Express terug naar luchtvrachtexpeditie

De Nederlandse groep TNT gaat zich vanaf 1 januari volgend jaar splitsen in een beursgenoteerd post- en expresbedrijf. Daarbij zal de moederholding TNT NV voorlopig een belang van 29,9% behouden in TNT Express.

Voor het nieuwe zelfstandige expresbedrijf voorziet de directie in haar strategisch bedrijfsplan Vision 2015 grote groeikansen in Europa. Behalve in het dure segment van het pakketvervoer mikt het bedrijf daarbij terug op vracht, een markt die het bedrijf enkele jaren geleden verliet met de verkoop van expeditiedochter TNT Management aan het Franse Geodis.

Het feit dat TNT onlangs bekendmaakte een aantal nieuwe B777-freighters aan de vloot toe te voegen, was al een aanwijzing dat het bedrijf een terugkomst overweegt in de luchtvrachtexpeditie. Grote vraag is nog of TNT Express zich voor de nieuwe plannen gaat versterken door een luchtvrachtexpediteur over te nemen, of door samenwerking.

www.tnt.com

Freight Forwarding Index daalt opnieuw

De vraag naar vrachtvervoer is over de maand november verder afgenomen. Dat meldt de Danske Bank op basis van haar Europese vrachtindex. Vooral het aanbod van lading in de zee- en luchtvracht noemen de analisten 'zwak'. Het wegvervoer blijft redelijk overeind. 'Het ziet er naar uit dat wij 2010 eindigen met zwaktes in de Europese vrachtmarkt', concludeert de bank.

De European Freight Forwarding Index daalde acht punten naar 56 punten. Dat is vijftien punten lager dan de expediteurs twee maanden geleden nog voorspelden. "Dit is het grootste verschil dat wij sinds het begin van de index, begin 2009, hebben gezien tussen verwachting en de werkelijke situatie", schrijft de Danske Bank. De luchtvrachtindex daalde van 56 naar 45 punten, en de zeevrachtindex van 69 naar 55 punten.

De bank vermoedt dat de grotere onzekerheid onder de afnemers van logistieke diensten te maken heeft met de schuldencrisis in sommige eurolanden.

www.danskebank.dk

TLF ontkent ontslag voorzitter Grillot

In een perscommuniqué ontkent werkgemeenschap Transport et Logistique de France (TLF) met klem "de in 'La Lettre A' verschenen berichtgeving volgens dewelke Philippe Grillot zijn voorzittersfunctie zou hebben neergelegd".

"In geen geval is er sprake van een vacante voorzitterspost of van een interim. Het bureau van TLF zal op 16 december a.s. statutair verkozen worden, ter gelegenheid van een bestuursraad. Philippe Grillot zal zijn beslissing bij deze gelegenheid bekend maken", aldus nog het TLF-communiqué.

De Franse beroepsorganisatie meent dat de verspreide geruchten "duidelijk bedoeld zijn om het verloop van deze consulaire verkiezingen in Lyon te verstoren".

Transport et Logistique de France is een beroepsorganisatie die alle logistieke beroepen (van wegvervoer tot expeditie en spoorvervoer) bestrijkt, wat soms tot spanningen leidt.

www.tlf.fr

Nieuwe distributiepatronen vragen andere aanpak logistiek

Europese logistiek- en transportbedrijven zullen de komende jaren initiatieven moeten nemen om de veranderingen die op til zijn het hoofd te kunnen bieden. Dit bleek tijdens een door Febetra georganiseerd seminarie rond de dynamiek van de logistiek.

Guy Beyens

Door sleutelontwikkelingen in Azië zullen de patronen rond goederenverdeling in Europa gaan veranderen. "Zo zal de distributie gebaseerd op EDC's aan belang inboeten, wat een enorme impact zal hebben op grote havens als Antwerpen en Rotterdam en op de manier waarop er aan logistiek wordt gedaan", zegt professor Theo Notteboom van ITMMA.

"We moeten de EDC-opzet wijzigen door ze te ontkoppelen, bijvoorbeeld in een distributiecentrum voor Noord- en één voor Zuid-Europa, of in een Europees distributiecentrum en een aantal regionale distributiecentra. Alles zal wat dit betreft afhangen van het product. Door deze andere aanpak zullen de volumes in de havens teruglopen. We moeten ons voorbereiden om anders te gaan omspringen met goederenstromen", legt hij uit.

Volgens Alex Van Breedam, ceo van Tri-Vizor, is een andere benadering onvermijdelijk, niet alleen omwille van de nieuwe patronen die zullen ontstaan maar ook omdat de inefficiëntie in het transport absoluut moet worden teruggedrongen. "Vandaag is 43% van het transport niet efficiënt", zegt hij. Dit blijkt uit cijfers die werden bekendgemaakt op het World Economic Forum in Davos. Zo rijdt één op vier trucks in Europa



Er liggen heel wat kansen voor wegvervoerders in het multimodale transport.

leeg en van de andere bedraagt de gemiddelde beladingsgraad 57%.

Nochtans hoeven we niet te wanhopen, want er zijn oplossingen om deze inefficiëntie te lijf te gaan. Een eerste redding komt uit vrij onverwachte hoek. "De overheid kan met een CO2-taks heilzaam werken", meent Van Breedam. "Zo'n taks is een zegen voor de logistiek in onze contreien, want de trade off tussen arbeidskosten en transportkosten wordt er door genivelleerd. Doordat de trans-

«De impact van de kilometerheffing zal groter zijn dan die van de crisis»

portkosten zwaarder gaat wegen, zullen producenten hun laatste bewerking aan het product zo dicht mogelijk bij de klant willen uitvoeren en zullen magazijnen meer en meer evolueren in de richting van productiefaciliteiten. Logistiek geraakt daardoor sterk verweven met productie."

Een tweede redmiddel is innovatie. "Vaak zien bedrijven van innovatie af omdat hiervoor de marges niet groot genoeg zijn, maar innovatie hoeft niet veel te kosten. Men staart zich bovendien te vaak blind op technologische innovatie. Ook procesinnovatie kan erg belangrijk zijn en kost niet veel", aldus de topman van de logistieke orkestrator.

Een derde pijler waarmee inefficiëntie kan worden bedwongen is horizontale samenwerking in de supply chain tussen verladings- en ontvangers. Volgens Van Breedam staan we wat dit betreft aan de vooravond van belangrijke ontwikkelingen. "De evolutie naar dikkere goederenstromen door bundeling is niet tegen te houden. Logistieke dienstverleners moeten dit beschouwen als een nieuwe markt met heel wat kansen."

Tot slot liggen er ook opportuniteiten op het vlak van multimodaliteit.

"Door bundeling en consolidatie wordt waardetoegevoegde overslag mogelijk en wordt multimodaliteit zo zinvol. Want multimodaliteit leeft alleen bij grote volumes. Voor wegvervoerders liggen hierin kansen als ze niet alleen het voor- en natransport gaan verzorgen, maar ook dit tussentransport organiseren."

Volgens Jean-Marie Becker, afgevaardigd bestuurder van Logistics in Wallonia, zal de snelheid waarmee wijzigingen op de sector van transport en logistiek afkomen, in de toekomst nog toenemen. Dat zal een immense impact hebben op de werking ervan. Zo zal bijvoorbeeld de invoering van een kilometerheffing zorgen voor een grondige reorganisatie van transportbedrijven. "Die impact zal zelfs groter zijn dan die van de crisis", meent hij. "De sector zal door de kilometerheffing helemaal worden hertekend."

www.febetra.be

DHL neemt platform in Bornem in gebruik voor o.a Unilever

DHL Supply Chain heeft het eerste magazijn op het Maritime Logistics Park in Bornem geopend. In dit entrepot worden de producten van Unilever gecentraliseerd uit twee locaties. Op termijn moet het logistieke park een platform voor horizontale samenwerking tussen verschillende klanten worden.

Guy Beyens

Het Maritime Logistics Park zal 105.000 m² opslagruimte bieden als het klaar is. De eerste 42.000 m² van dit park zijn inmiddels in gebruik genomen. Hier gaat DHL vanaf april 2011 huishoud- en verzorgingsproducten evenals voedingsproducten van Unilever onderbrengen. Die werden tot dusver opgeslagen in magazijnen in Grimbergen (DHL) en in Mechelen (FM Logistic).



Het logistieke platform ligt vlak aan het Zeekanaal.

De centralisatie betekent dat FM Logistic in Mechelen een belangrijke klant verliest. Wat de exacte consequenties hiervan zijn, wou het Franse transport- en logistiekbedrijf niet kwijt. In elk geval blijft FM Logistic voor Unilever werken in andere Europese landen zoals Frankrijk en Polen. "We hebben besloten de samenwerking met FM in België stop te zetten omdat we werken aan nieuwe processen om onze supply chain te optimaliseren. DHL paste als dienstverlener het best binnen dit plaatje", luidt het bij Unilever.

Het logistieke platform in Bornem zal zo worden ingericht dat synergieën tussen expediteurs van voedingsmiddelen en huishoud- en verzorgingsproducten en hun retailklanten benut kunnen worden. Daarnaast maakt een mix van opslagmogelijkheden het voor nieuwe klanten mogelijk om gebruik te maken van schaalvoordelen.

"We merken dat horizontale samenwerking een stijgende trend is, waarbij klanten met soortgelijke producten op zoek zijn naar een totaaloplossing voor opslag, promotionele verpakking en distributie", aldus Bart Van Holsbeke, commercieel directeur van DHL Supply Chain in België.

www.dhl.be