

belgian shippers' council

3-maandelijks magazine | 11de jaargang | december 2009, januari, februari 2010
magazine trimestriel | 11ième année | décembre 2009, janvier, février 2010

FEESTEDITIE 30 JAAR
EDITION SPECIALE 30 ANS

43



O.T.M. mee geëvolueerd op de hype van de logistiek



ALEX VAN BREENDAM
TRI-VIZOR

“De term O.T.M. dekt niet volledig de lading meer aangezien zij veel meer doen dan enkel de traffic managers ondersteunen. Die functie in het bedrijf is verschoven naar supply chain manager die een brede waaier van activiteiten heeft.

Toen ik directeur was bij het Vlaams Instituut voor de Logistiek kwam ik vrij vaak met hen in contact en is onze samenwerking altijd heel vlot verlopen. Zij hadden inzake bundeling heel overtuigende ideeën. Zodanig zelfs dat we elkaar teruggevonden hebben in het kader van Tri-Vizor, de eerste neutrale ketenregisseur die ik eind 2008 oprichtte met 2 partners. O.T.M. staat heel sterk voor die gedachte en probeert – net als wij – die opdracht ingang te laten vinden bij bedrijven.

Ik stel eveneens vast dat hun stem mee geëvolueerd is met de hype van de logis-

tiek in Vlaanderen. Zij zijn steeds nadrukkelijker aanwezig op workshops of op seminars en proberen ook bedrijven te overtuigen dat innovatie noodzakelijk is. Het project ‘Topcoaches voor toptalent’ waarbij laatstejaarsstudenten Logistiek Management begeleid worden door een coach van een bedrijf is daarvan een voorbeeld. De voorbije jaren is logistiek heel sexy geworden, men ziet dat organisaties logistiek hoog in het vaandel dragen.

Als ik vooruitkijk denk ik wel dat O.T.M. nog een weg af te leggen heeft om de echte stem van de verladers te vertegenwoordigen. Hierbij zullen ze verder professionaliseren en hun organisatie structureel sterker maken. De functie van supply chain manager komt ook hoger in de organisatie waardoor de behoefte aan een vaste structuur alleen maar kan toenemen.”