

Opstartwerkgroep levert op 27 juli huiswerk in

Vlaams Huis van de Logistiek krijgt vorm

Het Vlaams Huis van de Logistiek, dat de troeven van Vlaanderen op het vlak van logistiek gaat bundelen, moet in de loop van de komende weken in een definitieve structuur worden gegoten. In de logistieke sector wordt er alvast reikhalzend naar uitgekeken, zegt Alex Van Breedam, coördinator van de opstartwerkgroep.

Het Vlaams Huis van de Logistiek is een overkoepelend en coördinerend organisme dat betrokkenen uit het bedrijfsleven, de kennisinstellingen en de Vlaamse overheid formeel samenbrengt met als voornaamste opdracht het bijlvend versterken van het competitief voordeel van de logistieke sector in Vlaanderen.

En dat voordeel is er, zo stellen de initiatiefnemers, zoals de centrale ligging van Vlaanderen voor het verzorgen van Europese distributie. Meer dan 60% van de Europese koopkracht bevindt zich immers binnen een straal van 500 km. Vlaanderen beschikt ook over een goed uitgebouwde en geïntegreerde transportinfrastructuur met een wegen- en spoorwettwerk van zeer hoge densiteit.

Verder staan de Vlaamse havens borg voor een hoge productiviteit en lage behandelingskosten voor containers. De vestigingskosten zijn relatief laag. Er is een gegarandeerde beschikbaarheid van geschoolde (technisch) arbeidskrachten met talenkennis.

Vlaanderen kan prat gaan op een positieve socio-economische context en beschikt over kennisinstellingen met hooggekwalificeerde onderzoekers en

experts in logistiek en transport-economie, zoals de Universiteit Antwerpen en de Vlerick School. Vlaanderen wordt daarom frequent als ideale vestigingsplaats voor logistiek en distributie gerangschikt (bv. Healey & Baker, 2002), zegt het VHL.

Overheid en bedrijfswereld

Het VHL is het product van een kleine werkgroep van vooraanstaande bedrijfsleiders en academici uit de transport- en logistieke sector, in samenwerking met het Kabinet van Vlaams Minister Dirk Van Mechelen. Op de Ministerraad van 14 december 2001 werd de opstart van het VHL goedgekeurd op voorstel van de Ministers Dirk Van Mechelen (Innovatie) en Jaak Gabriëls (Economie).

Het doel van deze opstart is de voorbereiding van de officiële start van het VHL. Een belangrijk aspect daarbij waren de intentieverklaringen van vooraanstaande Vlaamse bedrijven die daarmee hun engagement voor het VHL te kennen hebben gegeven.

Het VHL mag niet zomaar op één lijn worden gezet met wat bij



Alex van Breedam: "De troeven waar Vlaanderen op het vlak van de logistiek de dag van vandaag over beschikt zijn groter dan die van Nederland, alleen beseft Vlaanderen dat nog niet."

onze noorderburen al enkele jaren bestaat onder de vorm van Nederland Distributieland, zegt de coördinator. "Ons accent ligt meer op kenniscreatie, daar waar NDL meer uitgaven doet op het vlak van marketing. Wij willen onze promotieactiviteiten ook meer samen laten vallen met andere inspanningen die de Vlaamse overheid op dit vlak neemt."

Alex Van Breedam rapporteert als coördinator te gepaste tijde aan de stuurgroep, die onder de leiding staat van transporteconoom Willy Winkelmans. Tijdens de opstartfase, die rond

15 februari van start is gegaan en in de loop van de komende weken haar beslag moet krijgen, is er heel wat aan brainstorming gedaan. Van Breedam kon voor de samenstelling van de werkgroep echter rekenen op de waardevolle inbreng van mensen als Francis Rome (ex-DHL), Dirk Saliens (VGIIC, het steunpunt van de grafische sector), Mark Van Bevar (Universiteit Antwerpen, ervaring in innovatie) en Kurt Persoons, die zich bezig heeft gehouden met het in kaart brengen van de opleidingen.

De werkgroep moet op 27 juli e.k. haar "huiswerk" inleveren

bij het Instituut voor Wetenschap en Technologie (WT), dat fungeert als loket langs waar de Vlaamse overheid haar subsidies aan dit project zal doorstluizen.

Kennisoverdracht

Het genoemde huiswerk is het verslag van de Ronde van Vlaanderen die Van Breedam heeft ondernomen. "Het ging daarbij met name om het creëren van het nodige bewustzijn, de bepaling van de intentie bij de bedrijven en het bijstellen van de missie en de opdrachten die het VHL zich wil stellen.

Het felt dat ook de logistieke sector zelf betrokken werd bij het concept is volgens de coördinator uitermate belangrijk. "Het is een initiatief voor en door de bedrijven. Het mag geen intellectuele zelfbevrediging worden."

Vijf opdrachten heeft het VHL zich toebedeeld. Ten eerste is er de Kennisvergaring & Innovatie. Die moeten de Vlaamse logistieke sector naar een hoger niveau tillen. Ten tweede moeten er meer Europese distributiecentra naar Vlaanderen worden gehaald. "Via het oprichten van werkgroepen die rond specifieke thema's werken, willen we een vorm van expertise en sectorwijde visie creëren die we als argument kunnen benutten om die EDC's naar ons toe te halen", zegt Van Breedam.

Kennisoverdracht wordt dan ook zeer hoog in het vaandel gedragen. Het VHL wil het bestaande aanbod van logistieke opleidingen in kaart brengen en op regionale basis peilen naar de behoeftes van die opleidingen. "Let wel", zegt de coördinator, "wij hebben gezinszins de intentie om wat al gedaan is nog eens over te doen."

Inclusief de belangenorganisaties

Het VHL moet ook de gangmaker worden voor de oprichting van een Vlaams Logistiek Forum: "Wij willen geen lobbyorganisatie vormen", zegt Van Breedam. "Wij willen in de eerste plaats het bewustzijn van de sector verhogen. Wij willen rond specifieke kwesties een hoorzitting



organiseren waaraan kan worden deelgenomen door alle belangenorganisaties, zoals de VEA. Wij gaan ons op geen enkel moment op het terrein van die organisaties begeven en zien onze inbreng alleen als beleidsvoorbereidend. Het logistiek forum gaat een klankbordfunctie krijgen volgens het principe van de inclusie en niet dat van de exclusie. Het VHL moet dus een bewustzijnskoepel worden, die een draagvlak creëert naar de hele sector toe."

Promotieactiviteiten moeten de vijfde poot worden waar het VHL op steunt. Van Breedam: "De troeven waar Vlaanderen op het vlak van de logistiek de dag van vandaag over beschikt zijn groter dan die van Nederland, alleen beseft Vlaanderen dat nog niet."

Waar momenteel aan gewerkt wordt is aan de samenstelling van een raad van bestuur, een algemene vergadering en een raad van advies. Plus de oprichting van een directiecomité rond onderzoek en ontwikkeling. Daarrond moet de hele structuur worden opgebouwd.

Veel enthousiasme

"Ondertussen proberen wij zoveel mogelijk te blijven communiceren", zegt Van Breedam. "Onze grootste vijand is onze onzekerheid en foute communicatie, vooral omdat we nog geen officieel communicatiekanaal hebben."

Eén ding heeft Van Breedam al uit zijn Ronde van Vlaanderen geleerd, zo besluit hij. "Dat het enthousiasme in de sector zeer groot is. Wij voorzien duidelijk in een behoefte." De bestaande kennisinstellingen leveren de experts die in de werkgroepen kunnen meedelen. Zij leveren een toegevoegde waarde aan grote en kleine ondernemingen. Het is volgens Van Breedam de bedoeling om via 2 jaarlijkse peilingen in de sector de behoeftes op het vlak van de opleidingen in kaart te brengen.