

Logistieke strategie provincie Antwerpen bijna klaar

Het business plan voor een nieuwe logistieke strategie in de provincie Antwerpen zal op 28 mei worden voorgesteld. Dit plan vertegenwoordigt de vierde en laatste fase van een proces dat zich ook in de andere Vlaamse provincies voltrekt.

Philippe Van Dooren

Dit business plan is het eindresultaat van een denkoefening om de troeven van de provincie als ideale vestigingsplaats voor een logistieke site in Europa te vrijwaren. "Deze positie moet gevrijwaard worden, wat een moeilijke opdracht is, aangezien de markt in de provincie matuur is en het groeipotentieel dus beperkter is", verklaarde provinciaal gedeputeerde (en voorzitter van de provinciale ontwikkelingsmaatschap-

pij) Koen Helsen, bij aanvang van de vergadering van een groep transport- en logistiekoperatoren die de tweede "klankbordgroep" vormen. De eerste vergadering vond op 12 maart plaats.

Er is ook overleg geweest met een "stuurgroep" waarin



Koen Helsen, voorzitter van de POM Antwerpen.

de opdrachtgevers en de stakeholders vertegenwoordigd zijn, en met een "academische klankbordgroep".

Dankzij hun bedenkingen zal het business plan verder aangescherpt kunnen worden. Dat plan vormt de vierde fase in de uitvoering van de strategie van de provincie (na de inventarisering van de logistiekmarkt, de benchmarking van de andere regio's en de vaststelling van speerpuntrajecten).

Alex Van Breedam,
directeur

rechte lijn bevindt, in de vijf provincies volgens dezelfde methodologie verliep, wat uitzonderlijk is. Dat zal zich overigens vertalen in een vlottere samenstelling van een lijst van "hotspots" die "Extended gateways" zullen worden.

Het rapport over Limburg is reeds klaar, die over Antwerpen en Vlaams-Brabant zouden dat eind mei moeten zijn en die voor Oost- en West-Vlaanderen zouden kort daarna volgen. Door ze naast elkaar te leggen zou het mogelijk moeten zijn om de mogelijkheden tot clustering, wat in het concept van de Extended Gateways essentieel is, te identificeren.

Rekening houdend met de maturiteit van de logistieke markt in de provincie Antwerpen, zou het business plan de nadruk moeten leggen op knowhow en innovatie. Het zal initiatieven op korte, middellange en lange termijn voorzien.