

Duurzame logistiek

Twee belangrijke krachten spelen in op een supply chain: efficiëntie en doeltreffendheid oftewel "Efficiency and Effectiveness". Efficiëntie heeft te maken met de minimalisatie van de totale supply chain kost.

Doeltreffendheid heeft eerder betrekking op het service level dat aangeboden wordt aan de klant, dikwijls uitgedrukt in termen van leverfrequentie, leverhoeveelheden, levertijden,... Goed supply chain management verbetert zowel efficiëntie als doeltreffendheid tot op zeker niveau. Boven dat niveau zal de verlader moeten kiezen voor efficiëntie of doeltreffendheid, in functie van zijn strategie. Alsof het probleem nog niet moeilijk genoeg is, heeft sinds kort de roep naar duurzame logistiek de kop opgestoken. Menig verlader heeft duurzaamheid, "sustainability", als bijkomende eis toegevoegd aan zijn supply chain management. Dit betekent wel dat de afruil die er al bestond tussen doeltreffendheid en efficiëntie nu nog uitgebreid wordt met duurzaamheid. Het gevolg is dat de ruimte die er is om de drie eisen gelijktijdig te optimaliseren zeer krap wordt. Inderdaad, men kan het zich moeilijk voorstellen dat een verlader zijn supply chain cost kan minimaliseren door alle transport co-modaal te maken en tegelijkertijd frequenter en in kleinere hoeveelheden aan te leveren.

En toch zijn er mogelijkheden. Collaboratie, consolidatie, kortom bundeling van stromen is het sleutelwoord. Verladers die bereid zijn om hun stromen met elkaar te bundelen, slagen erin om de efficiëntie, de effectiviteit en de duurzaamheid van hun supply chains sterk te verbeteren. Door bijvoorbeeld gezamenlijk een consolidatiecentrum op te zetten voor de distributie naar gemeenschappelijke winkelpunten kunnen verladers hun distributiekosten heel sterk drukken, een veel betere vullingsgraad halen met minder transport en dit toch gecombineerd met frequentere leveringen aan de winkelpunten. Het bundelen van goederenstromen tot dikke stromen maakt het inzetten van alternatieve transportmodi mogelijk, ook voor korte afstanden. Alles laat dan ook vermoeden dat samenwerkingsverbanden tussen verladers zich in de toekomst steeds sterker zullen manifesteren.

Vandaag echter is duurzaamheid voor vele bedrijven nog niet de volwaardige derde kracht in de supply chain. Naarmate de overheid steeds meer duurzaamheid zal belonen of het ontbreken ervan zal bestraffen, zal het belang ervan voor de bedrijven ook toenemen. In ieder geval, bedrijven die bereid zijn om in te zetten op duurzaamheid helpen alvast om het imago van de logistieke sector bij het brede publiek te verbeteren.

Alex Van Breedam ■

