



Green Logistics

Het samengaan van ecologie en economie heeft nu ook in de logistiek een naam gekregen: "Green Supply Chain" of "Green Logistics", wat zoveel zou kunnen betekenen als het efficiënt en duurzaam beheren van goederenstromen. Duurzaamheid of "sustainability" heeft recent heel wat aan belang gewonnen in de logistiek. Algemeen gaat het over het loskoppelen van economische groei en de groei van de vraag naar transport en opslag, met als finaliteit het terugdringen van de CO₂-uitstoot. Zoals steeds is het creëren van een bewustzijn en bijgevolg een mentaliteitswijziging een belangrijke eerste stap. In ieder geval, zullen bedrijven steeds meer verticaal en horizontaal in de keten moeten gaan samenwerken om dikke stromen te genereren, want de dikte van de stroom is, voor vele producten meer nog dan de afstand, een noodzakelijke voorwaarde om multimodaliteit aan te moedigen op basis van een aantrekkelijk totale logistieke kost. Ook de consument, de laatste schakel in de supply chain zal groener moeten gaan denken. Immers, zijn eis van het –dikwijls onnodig- snel beschikbaar zijn van producten veroorzaakt meer transport van kleinere hoeveelheden en meer tussentijdse bufferopslag. Dit is vandaag moeilijk te accorderen met dikke stromen en efficiënt ruimtegebruik. De overheid kan echter ook een handje helpen met een doeltreffend incentivings- en ontrdingsbeleid. Incentives kunnen alvast helpen om sneller de stap van bewustzijn naar uitvoering te zetten. Denk maar aan de groene-stroomcertificaten waardoor het rendement op het plaatsen van zon-

nepanelen op daken van magazijnen of het bouwen van windmolens op logistieke sites soms danig verhoogt. Aan de andere kant kan de overheid instrumenten zoals rekeningrijden inzetten om weggebruikers aan te zetten tot een verantwoord en doeltreffender capaciteitsgebruik van de beschikbare modi. Bovendien heeft de overheid een rol in het doelmatig inzetten van ruimte voor logistiek. Het clusteren van complementaire of synergetische logistieke activiteiten biedt alleen duidelijk extra kansen voor een duurzame, groene logistiek. Groen staat dan niet alleen voor milieubewustzijn en een verminderde CO₂-uitstoot, maar ook voor leefbaarheid, bereikbaarheid, mobiliteit, veiligheid en ruimtelijke ordening. Zo krijgt logistiek naast een bedrijfs-economische ratio, ook een maatschappelijke motivatie. In het verhaal van green logistics is de technologische vernieuwing nooit ver weg. Niet alleen wat betreft de aandrijving van het rollend, vliegend en varende materieel, maar ook wat betreft innovaties voor de zogenaamde verticale verplaatsingen nodig om een snelle en goedkope overslag tussen de modi te realiseren. Uit deze korte en onvolledige beschrijving blijkt alvast dat het groener maken van supply chains geen of/of- maar een en/en-verhaal is, waar het samenspel van vele maatregelen op eenzelfde finaliteit van duurzame logistiek gericht moeten zijn.

Prof. Alex Van Breedam ■