

Vlaamse logistieke sector doet te weinig aan "branding" (VIL)

(BELGA) = "Vlaanderen speelt elk jaar de finale van de logistiek in de Champions League, en elk jaar winnen we die, meestal van Nederland. Toch is Nederland nog altijd 'top of mind' op het vlak van logistiek. Dat komt omdat wij in Vlaanderen te weinig doen aan het verwerven van naambekendheid." Dat zei Alex Van Breedam, de algemeen directeur van het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL), dinsdag tijdens de voorstelling van het jaarverslag 2006.

Het samenspel van heel wat factoren maakt dat Vlaanderen een natuurlijke habitat is voor Europese logistiek. Onmiskenbare en haast aangeboren factor is de centrale ligging, in de nabijheid van alle grote industriële en consumptiecentra in Europa. Daarnaast geven de combinatie van logistieke knowhow, talenkennis en de lange traditie inzake productie en distributie Vlaanderen zijn status van logistieke hub voor Europa.

Het mag dan ook niet verwonderen dat logistiek in een paar jaar is uitgegroeid tot een van de strategische sectoren van Vlaanderen. Toch laat de naambekendheid van Vlaanderen als logistieke hub nog te wensen over, meent Van Breedam. Maar er is beterschap op komst.

Vorig jaar was het jaar van de doorbraak van de Extended Gateway. Dat concept is gebaseerd op het bundelen van goederenstromen en logistieke activiteiten. De volgende jaren zullen in het teken staan van het verder versterken van de projectwerking rond Extended Gateway met bedrijven en organisaties.