



Prof. Dr. Alex Van Breedam  
Managing Director  
Vlaams Instituut voor  
de Logistiek VZW - VIL

## Co-modaliteit

# The mental shift to the modal split

Co-modaliteit is het nieuwe woord in Europa: het samen inzetten van verschillende transportmodi.

Hiermee wordt de oorspronkelijke doelstelling van de "modal shift" – de bijna dwangmatige verschuiving van wegvervoer naar alternatieve modi – (gelukkig) wat afgezwakt. Denken dat bedrijven zomaar gaan beslissen om alleen uit milieuoverwegingen hun goederen van de weg te halen om ze naar de binnenvaart of het spoor te brengen getuigt van weinig bedrijfseconomische realiteitszin: de bottom-line blijft nog steeds het belangrijkste criterium. De modal shift is niet het instrument maar het resultaat van de mental shift to the modal split.

De eerste stap is inderdaad de mental shift: een bedrijf moet begrijpen dat de uiteenlopende klanteneisen zoals levertijden en leverhoeveelheden aanleiding kunnen geven tot verschillende logistieke stromen, die elk een andere benade-

ring vereisen. Zo komen voor bepaalde goederenstromen met langere levertijden en/of grote leverhoeveelheden meerdere transportmodi in aanmerking. De optimale modale split wordt verkregen door de verschillende multimodale scenario's te vergelijken op basis van de minimale totale logistieke kost. Deze laatste houdt dan ook rekening met alle relevante kostcomponenten, zoals voorraadkosten, wachtkosten, transportkosten, overslagkosten, e.d. Het zal blijken dat de optimale modale split meer binnenvaart en spoorvervoer zal bevatten naarmate het bedrijf meer kansen heeft om goederenstromen met partnerbedrijven te bundelen tot dikke stromen. Voor vele bedrijven vereist dergelijke samenwerking alvast ook een mental shift. ■

**Warehouse**  
& Logistics

MMM BUSINESS MEDIA nv  
Tel.: 00 32 (0)4 387 87 87  
Fax: 00 32 (0)4 387 90 87

**Hoofredacteur:** Claude Yvens

**Editie verantwoordelijke:** Benoît Dorthu

**Algemeen redactiesecretariaat:** Christel Cluyten, Pierre Ambinet

**Medewerkers:** Julien Baltus, Laurence Briquet, Michel Buckinx (Sens Unique), Yves Dethier, Hendrik De Spiegelaere, Erik Duckers (fotograaf), Luc Franco, Jean-Michel Lodez, Yves Renzonnet, Xavier Rigo (Ixaire), Arnaud Siquet (fotograaf), Alex Van Breedam, Michaël Vandamme, Johan Van Loon, Bert Verbeke, Luk Weyens

**Gedelegeerd Bestuurder /**

**Directeur van de uitgave:** Jean-Marie Becker

**Algemeen Directeur:**

Thierry Degives (tdegives@mmm.be)

**Business Development Director:**

Yannick Mathieu (ymathieu@mmml.lu)

**Directeur Redactie:**

Caroline Thonnon (cthonnon@mmm.be)

**Verantwoordelijke vakbladen:** Sonia Counet

**Layout:** Stéphane Andry, Stéphane Boland, Laurent Goor, Vincent Neissen, Nathalie Wiertz

**Druk:** Kilemo nv

**Sales Manager :** Brigitte Verhoeckx

**Key Account Manager :** Poia Dorthu

**Account Manager :** Guy Stulens

**Assistente :** Patricia Lavergne

**Marketing :** Hilde Leenaers, Ingrid Schütz

**Contact:** Ingrid Schütz (ischutz@mmm.be)

1 jaar: 32 EUR

Betaling per overschrijving op nr 348-0485495-74



Lid van de Unie van de Uitgevers  
van de Periodieke Pers

© Overname van artikelen en afbeeldingen,  
zelfs gedeeltelijk gebeurt enkel na schriftelijke  
toestemming van de uitgever.

**Verantwoordelijke uitgever:**

Jean-Marie Becker,  
Parc Artisanal 11-13 - BE 4671 BLEGNY-Barchon

**MMM**  
Business Media

Complexe Arrobas - Parc Artisanal 11-13  
BE 4671 BLEGNY-Barchon (België)  
Tel.: 00 32 (0)4 387 87 87  
Fax: 00 32 (0)4 387 90 87  
info@mmm.be  
www.mmm-businessmedia.com