



VLAAMS INSTITUUT VOOR DE LOGISTIEK  
FLANDERS INSTITUTE FOR LOGISTICS



■ Alex Van Breedam,  
directeur général VIL.

Diverse studies hebben aangetoond dat bedrijven die intensief samenwerken met andere bedrijven gemiddeld beter presteren. Niets nieuws, ware het niet dat dit evenzeer, of soms zelf nog meer geldt voor bedrijven die samenwerken met collega's uit dezelfde branche.

# Het Belang van samenwerking

In dit laatste geval spreekt men van horizontale collaboratie naast de verticale collaboratie, de samenwerking tussen opeenvolgende partners in een supply chain.

Horizontale collaboratie is voor vele ondernemingen lang onbespreekbaar gebleven. De marktomstandigheden hebben bedrijven er echter toe gedwongen om nog intenser te gaan samenwerken. De klant voert de druk op de supply chain voortdurend op; hij wil verhoudingsgewijs steeds minder betalen voor steeds meer dienstverlening en meer keuze. Een kostenefficiënte supply chain is het eerste antwoord van de bedrijven hierop geweest. Bedrijven hebben dit gerealiseerd door kostenoptimalisaties binnen de bedrijfsmuren, maar later ook door verticale collaboratie, de integratie tussen opeenvolgende supply chain partners. Vandaag is horizontale collaboratie bij vele bedrijven het antwoord op de vraag van de klant: meer diensten of producten aanbieden zonder veel bijkomende investering. Immers, door samen te werken met "concollega's" kunnen veel bedrijven hun aanbod aan diensten en producten op een eenvoudige en goedkope manier uitbreiden.

Ook in de logistieke sector begint horizontale collaboratie ingang te vinden. Door strategische samenwerkingsverbanden op te zetten en door volumes te consolideren kunnen logistieke dienstverleners inspelen op de groeiende vraag naar full service en tegelijk zelf streven naar een betere capaciteitsbenut-

ting en hogere winstmarges, zonder daarbij hun eigen focus te verliezen.

VIL-onderzoek heeft aangetoond dat de meeste samenwerkingsverbanden tijdens hun vorming een min of meer vast groeitraject doorlopen. Rekening houden met dit groeipad zal de kans op succes verhogen voor logistieke dienstverleners die in de praktijk met een partnership aan de slag willen gaan. Om de samenwerkers te ondersteunen heeft het VIL in dit kader een handleiding "Horizontale Samenwerking tussen Logistieke Dienstverleners" ontwikkeld, een praktische en gestructureerde gids die alle aspecten van logistieke partnerships omvat. Samenwerking is niet enkel een zaak van grote bedrijven. Ook kleinere logistieke spelers kunnen door onderlinge samenwerking een breder dienstenpakket en een ruimere geografische dekking aanbieden aan hun opdrachtgevers. Het bouwen van allianties bezorgt hen dus een extra troef in de concurrentiestrijd. Om haar vooraanstaande positie verder te versterken moet de logistieke sector in onze regio creatief op zoek te gaan naar innovatieve en betere vormen van logistieke dienstverlening en samenwerking, zodat het voor de opdrachtgevers nog gemakkelijker en aantrekkelijker wordt om van hun diensten gebruik te maken.

Alle informatie over de handleiding en het onderzoek "Horizontale Samenwerking tussen Logistieke Dienstverleners" is terug te vinden op [www.vil.be](http://www.vil.be). ■

Complexe Arrobas - Parc Artisanal 11-13  
B-4671 BLEGNY - Barchon (België)  
Tel. +32 (0)4 387 87 87 - Fax. +32 (0)4 387 90 87  
E-mail : [info@mmm.be](mailto:info@mmm.be) - URL : <http://www.mmm.be>  
**Directeur van de uitgave** : Jean-Marie Becker

@ Om ons te contacteren, tik de eerste letter van de voornaam gevolgd door de familienaam + @mmm.be (vb.: Jean Dupont : [jdupont@mmm.be](mailto:jdupont@mmm.be))

### ◆ REDACTIE

**Directeur Redactie** : Caroline Thonnon  
**Hoofdredacteur** : Claude Yvens  
**Editie verantwoordelijke** : Philippe Tomberg (Ficomu)  
**Algemeen redactiesecretariaat** : Christel Cluyten  
**Journalisten en medewerkers** : Yves Rensonnet, Bert Verbeke, Laurence Briquet, Michel Buckinx, Yves Dethier, Hendrik De Spiegelaere, Luc Franco, Jean-Michel Lodez, Alex Van Breedam, Johan Van Loon, Xavier Rigo (lxaire), Arnaud Siquet (fotograaf), Erik Duckers (fotograaf),

### ABONNEMENTEN

**Contact** : Ingrid Schutz ([ischutz@mmm.be](mailto:ischutz@mmm.be))  
1 jaar : 29 €  
Betaling per overschrijving op nr 348-0485495-74

## Warehouse andlogistics.com

### ◆ UITGEVER

**MMM EDITION nv (MMM Group)**  
Complexe Arrobas - Parc Artisanal 11-13  
B-4671 BLEGNY - Barchon (België)  
Tel. +32 (0)4 387 87 87 - Fax. +32 (0)4 387 90 87  
**Afgevaardigd Bestuurder** : Jean-Marie Becker  
**Algemeen Directeur** : Thierry Degives  
[tdegives@mmm.be](mailto:tdegives@mmm.be)  
**Business Development Director** : Yannick Mathieu  
[ymathieu@mmm.be](mailto:ymathieu@mmm.be)

### PRODUCTIE

**Verantwoordelijke** : Patrice Vanbergen  
**Verantwoordelijke vakbladen** : Nathalie Wiertz  
**Layout** : Stéphane Andry, Stéphane Boland, Laurent Goor, Vincent Neissen

**PICTURE EDITOR** : Bernard Milants

**Druk** : Kliemo nv (MMM Group)

### MARKETING & PUBLICITE

**Accounts Managers** : Pola Dorthu, Bart Vanderhoydonck  
**Assistente** : Patricia Lavergne  
**Marketing** :  
**Verantwoordelijke** : Didier Van den Eynde (Preggo)  
Hilde Leenaers, Ingrid Schutz



Lid van de Unie van de Uitgevers van de Periodieke Pers

© Overname van artikelen en afbeeldingen, zelfs gedeeltelijk gebeurt enkel na schriftelijke toestemming van de uitgever.

**Verantwoordelijke uitgever** : Jean-Marie Becker  
Parc Artisanal 11-13 - B-4671 BLEGNY - Barchon

**MMM GROUP** 00 32 (0)4 387 87 87  
[info@mmm-group.com](mailto:info@mmm-group.com)

◆ Business Medi@ / Information & Communication  
◆ Management / Consulting & Training

BE : MMM Edition nv : +32 (0)4 387 87 87  
FR : MMM Edition sa : +33 4 92 96 94 90  
LU : MMM Edition Luxembourg nv : +352 26 95 85  
DE : MMM Verlag & Werbeagentur GmbH : +49 63 74 91 36 15